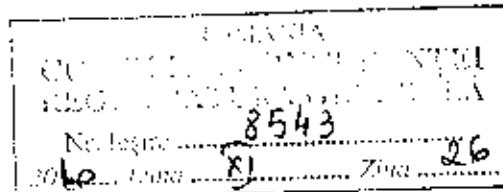




ROMÂNIA CONSILIUL CONCURENȚEI



Bulevardul Presei Libere nr. 1, Sector 1, București, Cod postal: 013701 • Tel.: (021) 318.1198, (021) 318.1199 • Fax: (021) 318.1195
E-mail: oficei@consiliulconcurentei.ro • Web: www.competition.ro, www.consilul-concurenței.ro



Fundația EUROLINK – Casa Europei

Str. Caporal Bulugea nr. 9, sector 2, București

tel./fax. 021.230.49.97

email: eurolink@b.astral.ro

În atenția domnului prof. dr. Sever AVRAM, Președinte Executiv

Stimate domnule Președinte,

Consiliul Concurenței, în calitatea sa de autoritate administrativă autonomă în domeniul concurenței, este permanent preocupat de stimularea și menținerea unui mediu de afaceri nedistorionat de practici anticoncurențiale, fapt ce va avea consecințe benefice asupra consumatorilor finali, care vor putea avea acces la produse și servicii de mai bună calitate și la un preț mai scăzut.

Din acest motiv, toate acțiunile Consiliului Concurenței de sanctiune a înțelegerilor anticoncurențiale, a abuzului de poziție dominantă și de control al concentrărilor economice au produs efecte pozitive pentru cetățeni, având un impact pozitiv semnificativ asupra bunei funcționări a piețelor.

Aplicarea Legii concurenței presupune în primul rând sanctiunea practicilor anticoncurențiale și controlul concentrărilor economice. Consiliul Concurenței acordând prioritate, în conformitate cu practica europeană în materie, celor mai grave acte sau fapte săvârșite de întreprinderi.

Totodată, Consiliul Concurenței acordă o importanță deosebită promovării regulilor specifice domeniului aflat în administrarea sa, având în vedere faptul că informarea cu

privire la conținutul acestora precum și a sanctiunilor aplicabile reprezintă un mijloc eficient de prevenire a încălcărilor reglementărilor în vigoare.

Pe lângă acțiunile proprii de promovare a culturii concurenței, direcționate către grupurile țintă care participă la implementarea și respectarea regulilor de concurență (companii, autorități publice, mediul judecătoresc s.a), Consiliul Concurenței a manifestat deschidere prin participarea, în funcție de disponibilitatea reprezentanților instituției, și la alte evenimente organizate de terți.

Începând cu anul 2004, Consiliul Concurenței a sprijinit în mod constant Fundația Eurolink – Casa Europei în vederea organizării unor dezbateri pe teme din domeniul concurenței. În fapt, această cooperare a avut la bază disponibilitatea Consiliului Concurenței, fără a implica vreo altă obligație decât buna credință a autorității de concurență în atingerea unui scop comun. Consiliul Concurenței acordă o atenție egală tuturor organizațiilor implicate în promovarea culturii concurenței, fără a constitui însă parteneriate instituționale cu niciuna dintre acestea.

Faptul că în acest moment nu putem onora invitația dumneavoastră se datorează unei agende deosebit de încărcate, determinate de un amplu proces de reformare instituțională. Acest proces de reformă are în vedere, în mod prioritar, implementarea măsurilor rezultate din raportul de audit realizat de Banca Mondială și de modificările legislative recente din domeniul concurenței. Recunoașterea progreselor semnificative înregistrate de Consiliul Concurenței ne obligă să depunem în continuare eforturi susținute pentru a îndeplini standardele Uniunii Europene și de a ne situa la nivelul autorităților similare din alte state membre.

Sunt convins că veți avea amabilitatea de a înțelege poziția noastră, dat fiind faptul că în momentul de față suntem nevoiți să ducem la bun sfârșit o serie de demersuri suplimentare și veți înțelege faptul că prioritățile Consiliului Concurenței în momentul de față sunt altele, raportat la resurse.

Având în vedere faptul că atât autoritatea de concurență cât și organizația dvs. au în comun o serie de valori, în primul rând bunul mers al concurenței pe piața românească, vă mulțumim pentru înțelegerea pe care o manifestați.

Cu stîrnă,

Simona BARBU
Purtător de Cuvânt

